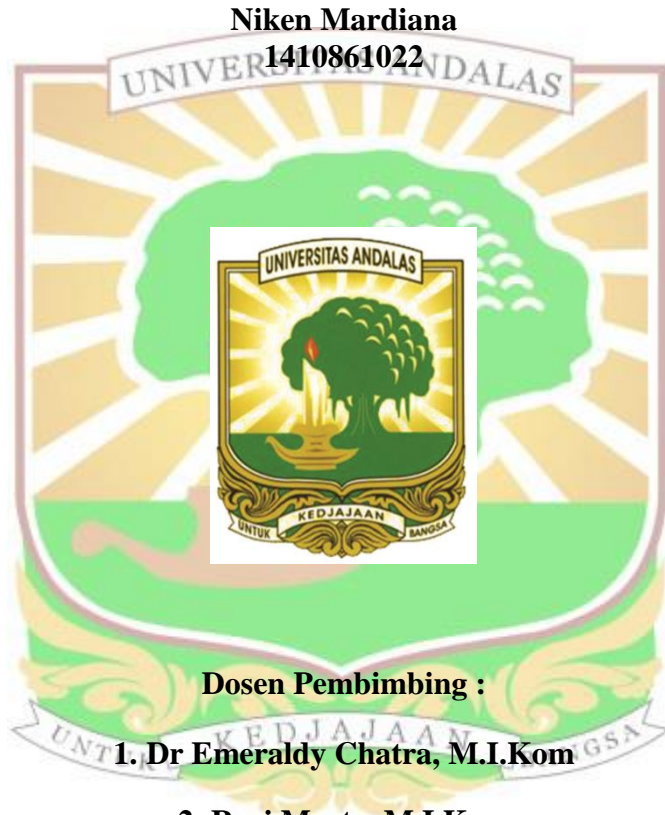


**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN FACEBOOK HUMAS  
SEKRETARIAT DAERAH KOTA PADANG PADA PILKADA CAWAKO  
TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Niken Mardiana  
1410861022**



**Dosen Pembimbing :**

**1. Dr Emeraldy Chatra, M.I.Kom**

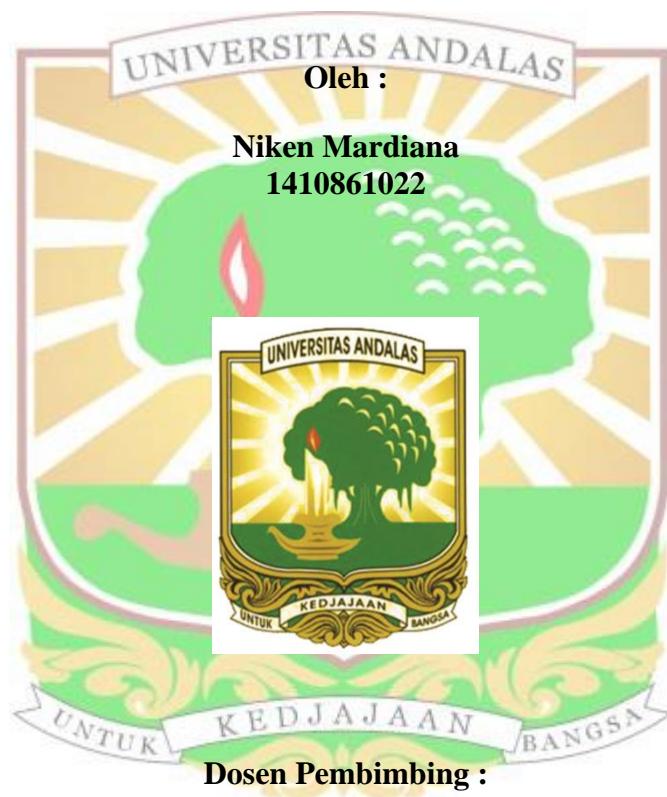
**2. Revi Marta, M.I.Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN FACEBOOK HUMAS  
SEKRETARIAT DAERAH KOTA PADANG PADA PILKADA CAWAKO  
TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**3. Dr Emeraldy Chatra, M.I.Kom**

**4. Revi Marta, M.I.Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

**ABSTRAK**  
**Analisis Framing Pemberitaan**  
**(Studi Kasus pemberitaan Pada Akun Facebook Humas Kota Padang) Pada**  
**Pilkada CAWAKO Tahun 2018**

**Oleh :**

**Niken Mardiana**

**1410861022**

**Pembimbing :**

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom**

**Revi Martha, M.I.Kom**

Penulisan karya ilmiah ini bertujuan untuk melihat keterkaitan Bagian Humas Setdako Padang terhadap pemberitaan yang beredar di akun *facebook* Humas Kota Padang jelang Pilkada 2018. Adapun latar belakang penulisan ini adalah mencalonnya petahana vs petahana yaitu Mahyeldi dan Emzalmi yang sebelumnya merupakan walikota dan wakil walikota Padang.

Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting dan metode analisis Framing Pan dan Kosicki, penelitian dilakukan dengan menggunakan empat elemen dimensi struktural teks berita sebagai perangkat *framing*: sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Lalu metode analisis Framing Entman yaitu merujuk pada seleksi isu penonjolan fakta melalui empat unit analisis. *Define Problem, Diagnoses Causes, Make Mora Judgement, dan Treatment Recommendation*.

Hasil analisis Framing yang didapatkan teks berita memperlihatkan keberpihakan yang terjadi pada salah satu petahana. Media terlihat tengah menggiring khalayak untuk memilih salah satu petahana dengan memberikan citra positif.

**Kata Kunci : Facebook, agenda setting, framing, media.**

## **ABSTRACT**

### ***Framing Analysis of News ( Case Study of news on Facebook account of Padang City Public Relation) on 2018 Election***

***By :***

***Niken Mardiana***

***1410861022***

***Thesis Guide:***

***Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom***

***Revi Marta, M.I.Kom***

*This research aim is to find the relationship of Public Relation division of Setdako Padang on the news that was shared on facebook account of Padang City Government Public Relation before the 2018. Researcher pay attention to this problem because “petahana vs petahana” which are Mahyeldi and Emzalmi joined this election, and as we know that they were major and vice before.*

*This research used Agenda Setting Theory and Framing Pan dan Kosicki Analysis Method, it was done by four dimension structural elements of text as framing tools, which are: syntactic, script, temathic and rethoric. Researcher also used Entman Framing method that refer to issue selection and fact assertion by using four Analysis units. Define Problem, Diagnoses Causes, Make Mora Judgement, dan Treatment Recommendation.*

*The result of framing Analysis show that the news script show the take sid action to one of “petahana”. Ita look like media drive the audience to choose one of the candidate by showing the positive image*

***Kata Kunci : Facebook, agenda setting, framing, media.***